



Praha cílí na zahraniční trhy. Spustí velkou kampaň na světovém internetu

Ukázat Prahu jako ideální městskou destinaci chce nová kampaň, chystaná pro internet a sociální sítě. "Jde o vůbec první ucelenou on-line kampaň Prahy," říká šéfka Pražské informační služby. Kreativitu má na starosti agentura Havas Worldwide Prague, hledá se ještě mediálka.



Jaroslav Krupka

Čtěte více o: [Praha](#) | [kampaň](#) | [médiá](#)

ČLÁNEK DISKUSE (0)

Praha se bude ještě letos propagovat na sociálních sítích a internetu v zahraničí. Pomůže jí k tomu nová kampaň agentury **Havas Worldwide Prague**, která zvítězila v nedávném výběrovém řízení a podepsala tříletou smlouvu s **Pražskou informační službou - Prague City Tourism**.

V průběhu nadcházejících měsíců vzniknou spoty a vizuály orientované na všechny důležité zdrojové trhy - Německo, Rusko, Velkou Británii, Itálii, Nizozemsko, USA, Čínu, Izrael, Jižní Koreu a Japonsko. Prague City Tourism vypsál v rámci této kampaně ještě veřejnou zakázku na mediální agenturu, která stanoví dlouhodobou strategii pro digitální média.



Jeden z návrhů kampaně počítá s variantou dvou kontrastních fotografií. Kampaň by měla běžet na sociálních sítích, ale zvažuje se i vhodné využití videí na YouTube.
foto: archiv M&M

"Jde o vůbec první ucelenou on-line kampaň Prahy," uvádí ředitelka Pražské informační služby - Prague City Tourism **Nora Dolanská**.

Pojetí kampaně má reflektovat individualitu každého návštěvníka i zážitků, které Praha může nabídnout. "Nezaměřujeme se pouze na romantické pohledy na Prahu, ale chceme ukázat skutečný život například prostřednictvím dvou fotek, které fungují ve svém kontrastu. Hlavní myšlenkou kampaně je, že Praha je ideální městskou destinací," říká digital creative director Havas Worldwide Prague **Pavel Vincenc**.

➔ [Restaurace Villa Richter na terase u Svatováclavské vinice láká nejen na romantiku - čtěte ZDE](#)

Propagace se bude zaměřovat na pět hlavních témat, kterými jsou gastronomie, kultura, romantika, nakupování a Praha jako ideální město pro aktivní turistiku. Grafické ztvárnění kampaně přímo vychází z manuálu

AKTUÁLNÍ



Ti



Ek



eM

destinační značky Praha, kterou loni vytvořila společnost **Dynamo Design**.

Na mediálku čeká 42 milionů

Kampaň se naplno rozběhne letos na podzim, kdy by měla z dalšího tendru vzejít mediální agentura, která se postará o nákup on-line prostoru na vybraných sociálních sítích a vyhledávačích. Hodnota této zakázky dělá 42 milionů korun.

➔ [Tajemství starých domů. Developer Flow East ukázal architektonické skvosty - čtěte ZDE](#)

Kampaň bude cílit na už zmíněné zdrojové trhy, především tedy Německo, Rusko, Velkou Británii, Itálii a USA, zaměřit se ale také na země s vysokým turistickým potenciálem typu Číny nebo Jižní Koreje. "Čiňany bychom rádi oslovili prostřednictvím tamní sociální sítě Weibo, na které je registrováno na půl miliardy uživatelů, v Rusku se zase zaměříme na komunikaci na síti *Vkontakte.ru*," doplňuje Dolanská.

Z celkového objemu finančních prostředků bude mít vítězná agentura ještě letos k dispozici 22 milionů korun, kampaň by měla běžet tři roky. Do tendru se lze hlásit do 5. září.

Více čtěte v aktuálním vydání časopisu **Marketing & Media**

Autoři: [Jaroslav Krupka](#)

36 Doporučit 0 Tweet 0 +1 2

PŘEČTĚTE SI VÍCE



Spartu chce podpořit AshleyMadison, největší seznamka pro nevěru



ČRo spustí novou celoplošnou stanici. Bude stát jako Radiožurnál, ale zaujme jen pár lidí

DISKUSE



NEJČTENĚJŠÍ

Microsoft
Google n
nové fire

Televize
CME, trž
vzrostly

Když si t
jako bys

Tweets

Market & Media @Marke
Vy klikáte, my l
bodoval T-Mol
mam.ihned.cz/
Show Summar

Market & Media @Marke
Odvážný přístu
zaplatit, kolik h
zpravy.ihned.cz
Show Summar
Tweet to @M

VÝZKUMY

Praha na
značek v
východn

Loni se v
milionu r

Ověřoval
periodick

Oficiální
ČR - 49. t

Jméno

Titulek

Text

Zasílat reakce

E-mail

Zveřejnit e-mail

Zbývá 1000 znaků

Článek neobsahuje komentáře.

jobs **CZ**

- KREATIVNÍ
- Obchodní 2014/2015
- Webmaster
- Marketing
- Ředitel/ka
- Senior Pro
- Account A

[Další nab](#)

Tip: Kc

GALERIE NA

PPF vyc
zprávu.
vystřída
retropor



Vydání výroční
skupiny PPF j
firmě to dobře

SMS |

Economia, a. s.

Hospodářské noviny a iHNed.cz
Ekonom
Respekt
Marketing a Media
Business Spotlight
Logistika

Moderní obec
Moderní řízení
Obchodní věstník
Odpady
Právní rádce
ProByznys.info
KariéraWeb

IHNED.cz

Úvodní stránka
HN Zprávy
HN Byznys
HN Life
HN Art
HN Tech
HN Dialog

Více informací o

Redakce a kontakty
Inzerce
Konferenční servis
Předplatné
[Zákaznická linka: 800 11 00 22](#)
Napište nám

e.conomia

Copyright © 1996-2014 Economia, a.s., Hospodářské Noviny IHNED ISSN 1213 - 7693

[Informace o inzerci](#), inzertní kontakt inzerce@ihned.cz, redakční kontakt redakce@ihned.cz. Další kontakty [zde](#).

